



将来構想のキャッチフレーズ (ビジョン)

# すべての人に暮らしやすい設備を



これまで  
の振り返り

## #SDGs

人類 3. 全ての人に健康と福祉を  
地球 15. 陸の豊かさも守ろう  
変化 11. 住み続けられるまちづくりを

2030年には  
こうしたい!

## 地域貢献

一軒家から商業施設まで、  
急なトラブルを減らす  
ためのメンテナンス

## 資源

【人的資源】

設備工事の専門知識、腕の  
いい職人。若手と遊べる社  
長。

【組織資源】

配管や金物の溶接等の加工  
場、機械・工具の倉庫

【関係資源】

人がたらない時に助けてく  
れる協力業者。元勤務先の  
大手サブコンとの親密な関

係

## 事業の課題

社員の高齢化、人材不足

## ビジネスモデル

過去の繋がりからのゼネコ  
ンやサブコン、個人のかた  
のHPからの相談での工事

## 提供価値

【提供できた価値】

住みやすく快適な設備の提  
供（衛生、空調設備）

【提供しきれなかった価値  
】

有事（漏水、故障）に至る  
までの予防

## 顧客からもらったもの

設備充実の感謝の気持ちと  
次の工事依頼

## 資源

【自社でなんとかする】

外国語が出来る社員。電  
話窓口。社員の増加

【足りない資源】

より多くの協力業者。外  
国人居住者や旅行者の情  
報

【目指すコラボ】

市や宿泊施設等とコラボ  
し、外国人にも住みやす  
い、旅行に来やすい設備  
・環境を整える。

## 外部環境

AIの発達、少子高齢化、外国人観光客  
の増加（カジノ）

## ビジネスモデル

外国人向けサービス、若  
手の技術力の向上、加工  
場に最新機器導入、メン  
テナンス業務、設備のリ  
ース化

## 提供価値

【誰に】

現状の顧客+外国人（居  
住者、旅行者）

【価値】

住みやすい、使いやすい、  
喜んでもらえる安心の設  
備

## 2030年に向けていまからどうする

【オープンイノベーション】他分野の技術や最新技術を取り入れ効率化を図る。

【取り組み】社会情勢・海外情勢を敏感に察知し、チャレンジしていく。採用活動。

価値デザ版